



Magische Mitgliederbereiche für Knaller-Kundenbindung

Von Natascha Heistrüvers & Stefan Logar

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Natascha:	3
Welche Tools braucht man wirklich?	8
Was gehört in den Mitgliederbereich?	15
So einfach wie möglich	23
Dein Kunde im Mittelpunkt	25
Eine Reise ermöglichen	30
Abschluss	33

DISCLAIMER - Haftungsausschluss

Unsere Methoden, Strategien und Praktiken sind über Jahre hinweg erprobt und getestet. Es gibt hier jedoch keine «Ein Schuh passt allen» Lösung, sondern die Grundlage, um Deinen eigenen Weg für Dich erfolgreich zu bestreiten! Wir haben aussergewöhnliche Erfolge mit dem, was Du hier in diesem E-Book lernst. Jedoch ist das keine Garantie für Deinen Erfolg. Deine Umstände, Dein Einsatz, Dein Wissen und Können sowie Deine Hingabe und Dein Umfeld spielen eine Rolle für Deinen Erfolg. Auch wenn all unsere Strategien für Hunderte von Menschen funktionieren, heisst das nicht, dass es für Dich funktionieren wird. Das liegt alleine an Dir und Deiner Bereitschaft zu handeln und umzusetzen! Unsere Inhalte sind mit grösster Sorgfalt, Liebe und Strategie entstanden! Die Inhalte umzusetzen, liegt bei Dir.

Tools, Programme, und Software, die wir vorstellen und ggf. verlinkt haben, sind in der Regel Affiliate Links. Das bedeutet, für eine Empfehlung bekommen wir ein Dankeschön der jeweiligen Anbieterfirma. Diese Privilegien haben wir uns teilweise über viele Jahre hinweg erarbeitet. Du kannst sicher sein, wir empfehlen Dir nur jahrelang erprobte und von uns selbst und vielen unserer Kunden bewährte Tools, die funktionieren und halten, was sie versprechen! Wir sind jedoch nicht für die Dienstleistung dieser Firmen und Anbieter verantwortlich und können deren zukünftige Entwicklungen und Entscheidungen nicht persönlich beeinflussen!



Vorwort von Natascha:

In diesem eBook zum Thema Mitgliederbereich möchte ich die wieder generelle Gedanken mit auf den Weg geben denn Technik ist wirklich Stefans absolute Stärke. Er lebt und liebt dieses Thema und beherrscht es wie kaum ein anderer.

Ich weiß dies aus eigener Erfahrung durch die gute Zusammenarbeit in 2021, wo ich ihn als Dienstleister gebucht habe, um mein Business technisch auf ein gutes Level zu bringen. Vorher hatte ich gefühlt viel zu viele verschiedene Tools, die oft nur über komplizierte Wege miteinander kommunizierten (wenn sie es denn taten).

Und da ich meinen Kunden in meinen Coachingprogrammen auch immer wiederkehrenden Zugriff auf Lerninhalte geben wollte, wollte ich dafür einen Premium Mitgliederbereich.

Am besten einen, der mit meiner Webseite gemeinsam funktioniert. Und das tut er heute dank Stefan.

Deshalb kann ich sagen, dass Du bei ihm und seinem Wissen, was er in diesem Buch teilt, in den besten Händen bist.

Aber noch ein Hinweis an dieser Stelle...

Auch ein Mitgliederbereich wird erst ab einem bestimmten Punkt in einem Online Business wichtig wird.



Erst dann, wenn Dein Fundament erdbebensicher (wie wir es gerne nennen) ist, brauchst Du zum Beispiel einen eigenen Mitgliederbereich.

Es gibt viele verschiedene Anbieter, was mich wirklich erstaunt hat, waren die oft damit verbundenen hohen monatlichen Kosten.

Umso dankbarer war ich über Stefans Empfehlung in einem einzigen Baukasten alles dabei zu haben.

Und das auf einem technischen Topniveau zu einem unschlagbar fairen Preis!

Ich habe einiges daraus gelernt...

Und möchte ich Dir folgende Learnings mit auf den Weg geben, wenn Du in dieses Buch liest.

- Du brauchst am Anfang überhaupt **keinen** Mitgliederbereich, sondern nur Dein erdbebensicheres Fundament. Inhalte kannst Du Deinen Lieblingsmenschen viel einfacher zur Verfügung stellen
- Gute Tools für Mitgliederbereiche wie z.B. Kajabi sind richtig teuer... Ab 100€ pro Monat kannst Du teilweise dafür rechnen.
- Und lohnen sich erst, wenn Du genau weißt, dass Kunden zu Dir kommen. Dann kannst Du Deinen Mitgliederbereich entsprechend ihrer Herausforderungen gestalten.



- Spannend, dass die besten Tools so günstig sind... dazu erfährst Du im weiteren Buch von Stefan mehr...

Mein Fazit:

Ich bin froh um dieses Wissen rund um verschiedene Möglichkeiten und dass ich im Jahr 2022 endlich ein stimmiges System habe, um vielen Menschen eine optimierte und moderne Lernerfahrung durch einen hochwertigen und modernen Mitgliederbereich bieten zu können.

Endlich habe ich keine einzelnen Komponenten wie Webseite und Mitgliederbereich von verschiedenen Anbietern, die nicht optimal ineinandergreifen, sondern ein bedienbares und funktionierendes System, das ich (fast immer) intuitiv begreife.

Falls nicht, ansonsten kenne ich einen der sicherlich besten Online Marketing Technik Experten der ganzen Welt, dem ich dann meine Fragen stelle.

Bevor ich nun die Bühne frei mache für Stefan, den Techi mit Herz, möchte ich noch für Dich erklären, was ein Mitgliederbereich überhaupt ist.



Was ist ein Mitgliederbereich?

Ein Mitgliederbereich ist ein separater und passwortgeschützter Bereich auf einer Webseite wie auf unserer OnlineZauber Seite, in dem Kursinhalte entweder kostenlos oder eben kostenpflichtig wie auch durch den Erwerb dieses eBooks zur Verfügung gestellt wird.

Dieser abgetrennte und exklusive Bereich kann von Kunden nur dann genutzt werden, wenn diese die Zugangsdaten dafür erhalten.

Wenn du also einen Mitgliederbereich erstellen und kostenlos anbieten möchtest, ist bei uns das übergeordnete Ziel, durch kontinuierlichen Inhalt eine Community aufzubauen und eine Gemeinschaft zu kreieren.

Eine andere Möglichkeit ist der kostenpflichtige Mitgliederbereich, bei dem an erster Stelle zusätzliches Einkommen steht.

Möchtest du also deinen Bereich monetarisieren, kannst du zum Beispiel über ein Abo-Modell nachdenken oder durch eine einmalige Gebühr Geld von deinen Kunden einnehmen.



Page: Layout



Welche Tools braucht man wirklich?

Was brauchst Du wirklich, um einen aussergewöhnlichen Mitgliederbereich zu schaffen, in dem sich Deine Kunden nicht nur wohl fühlen, sondern eine tiefe Bindung mit Dir und Deinen Produkten eingehen können?

Lange Frage...

Jap... aber die Antwort auf diese Frage macht den Unterschied aus.

Den Unterschied zwischen viel technischem Aufwand oder einem minimalen Setting, das sich wirklich lohnt.

Ich möchte auch nicht zu lange um den heissen Brei reden und Dir direkt das Setup empfehlen, das sowohl ich als auch viele meiner Kunden sehr erfolgreich nutzen.

Es ist über Jahre hinweg erprobt. Funktioniert für Starter sowie Fortgeschrittene bis hin zu Profis. Auch dann, wenn Du skalierst und Teams mit Hunderten von Angestellten führen musst.



Du nutzt es so, wie Du es gerade für Dich brauchst.
Und wenn die Zeitpunkte kommen, um es mehr zu nutzen, kannst Du es ohne Neustarten zu müssen einfach so machen!

Das bietet so kaum ein anderes Tool!

Vor allem nicht für den Preis!

So günstig kommst Du an kein Tool, das alles aus einer Hand bietet, dass ein Marketer, Webentwickler, Designer, Funnelbauer und Mitgliederbereich-Experte brauchen würde!

Du sparst Dir locker 16 andere Add-Ons (Plugins, für Funktionalität der Seiten) dank diesem einen Tool!

Wenn Du schon einmal eine Webseite oder Online Kurse eingestellt hast, dann weißt Du, wie verrückt komplex es schnell wird, vor allem wenn Du doch auf einmal den Kundenservice brauchst und nicht nur einen zusammengeklickten Haufen Daten!



Was ich Dir jetzt vorstelle, hat folgende Vorteile:

1. Es ist einfach sehr kostengünstig
2. Firma bietet Support, der erreichbar ist und mithilft
3. Umfassendes Tool, das mit Dir und Deinen Businessanforderungen wächst und keine Schwierigkeiten bereitet
4. Technisch und anwendungstechnisch super einfach zu bedienen ist
5. Marketing auch für Nicht-Marketer leicht macht
6. Dir digital das Leben richtig leicht macht
7. Komplette an Dich anpassbar ist
8. Mit Templates funktioniert
9. Jeder mit ein wenig Know-How richtig viel damit erreichen kann

Und dazu noch vom Mitgliederbereich zum Funnel mit Testmöglichkeiten und vielen «Schnittstellen» (Verbindungen zu anderen Tools und Software) komplett integrierbar ist. (Das heisst übersetzt, es funktioniert mit nahezu allem anderen da draussen reibungslos).



Ich erzähle Dir etwas später noch, welche Tools Du Dir dadurch alle sparst! (Was schnell einige Tausende € jährlich Einsparung ausmacht)

Ok ... schön bist Du fleissig am Weiterlesen, obwohl ich Dich bis hierher eher heiss gemacht habe und immer noch nicht verraten habe, welches Tool dieses Zauberwerk vollbringt.

Es ist das Gleiche, was ich im **Webseiten Buch** bereits vorgestellt wurde!

Solltest Du es gelesen haben und der Empfehlung gefolgt sein ... hast Du es bereits!

Jetzt hast Du mit den Inhalten hier die Chance viele tiefere Einblicke zu gewinnen, wie Du das Tool nutzen kannst und was alles damit möglich ist.

Mal davon abgesehen, dass ich Dir einige der besten Anwendungen für Mitgliederbereiche beibringen werde...



Ok ok... wir reden von ... Trommelwirbel:

THRIVETHEMES!

Wie, was meinst Du mit Aufwand für das Tool?

Thrive ist super! (Du merkst schon, ich bin begeistert und in meinem Element...)

Super einfach in der Bedienung

Super klar in den Oberflächen zur Anwendung

Super umfangreich (ohne zu überfordern)

Superfreundlich

Super Support mit Unterstützung

Super verbindbar mit allem anderen

Supergenial und

Supergünstig

Du kannst Dir hier die Jahresversion sichern, und hast damit 5 volle Lizenzen, um diese auf Deinen Seiten zu nutzen.

Wie bitte?



Du brauchst nur eine Seite?

Dann gebe ich Dir hier einen coolen Tipp, über den die Wenigsten nachdenken:

Hast Du einige Gleichgesinnte und Kollegen um Dich herum?

Dann teile das Abo mit ihnen (Sie zahlen Dir anteilig die Kosten zurück, Du gibst ihnen dafür eine Deiner 5 Lizenzen...)

Ich würde Dir jedoch empfehlen, mindestens 2 für Dich zu behalten...

Die erste Lizenz für Dein Hauptprojekt, die zweite für eine eventuelle weitere Seite! (Man weiss nie, wann die Inspiration zuschlägt)

Daher nochmal... neben der Möglichkeit gemeinschaftlich zu arbeiten, bekommst Du das beste Tool am Markt für Dein eigenes digitales Business.



ONLINE ZAUBER

Es beinhaltet:

- Webseite und Mitgliederbereich
- OnlineKurse und Zugänge für Käufer
- Landingpages und Funnel
- Verkaufsseiten und Marketingkampagnen
- Also alles, was ein wahrer Online-Unternehmer braucht.

Und mit dem OnlineZauber schaffst Du es auch noch auf eine magische Art und Weise, Deine Kunden richtig glücklich zu machen.



Was gehört in den Mitgliederbereich?

Wir haben jetzt also ein Tool ([ThriveThemes](#)) das alles kann, was Du brauchst, um aussergewöhnliche Erfahrungen und digitale Reisen für Deine Kunden zu gestalten.

Und was gehört nun tatsächlich in so einen Mitgliederbereich, damit die Erfahrung auch wirklich rund läuft?

Gar nicht so einfach gell!

Es gibt so vieles, was man tun könnte.

Und die Gefahr, dass man sich im kreativen Prozess und beim Schaffen neuer genialer Inhalte für die Kunden verliert, ist ungemein gross.

Denn wenn wir uns im Basteln verlieren, dann ziehen wir viel zu viel Energie aus unserem alltäglichen Business ab und damit verlieren wir Geld und Zeit und Kunden! (Hängt ja alles drei zusammen)



Für digitale Inhalte gilt immer eine Faustregel!

Und welche das ist, stelle ich Dir gleich vor.

Denn ohne ein wenig Verständnis drumherum macht die Regel keinen Sinn. Oder doch?

Kunden können nicht mit Deiner Expertise auf das Thema schauen.

Das heisst alles, was zu kompliziert ist, wird nicht verstanden.

Alles, was zu schnell oder zu tief in Thema führt, verwirrt nur.

Wenn Menschen etwas nicht mit Leichtigkeit verstehen können, geben sie entweder auf oder suchen nach etwas, wo sie sich weniger «doof» fühlen.

Denn mal ehrlich, sich so vorzukommen, als wenn man gar nichts rafft ist einfach ein unangenehmes Gefühl. Da wir Menschen «Schmerzvermeidungsmaschinen» sind, suchen wir uns lieber einen Ort, an dem wir uns wie «Gewinner» fühlen. (Selbst dann, wenn wir nix lernen und nicht vorwärts kommen würden)



Unser Mitgliederbereich darf also einfach sein, jedoch auch komplexe Themen so klar vermitteln, so dass für jeden verständlich sind.

Krasse Gradwanderung... wie willst Du das schaffen?

Das verrate ich Dir hier im interaktiven Inhalt für die Regel, die 93% der «Content» Hersteller und Online Kurs Programmanbieter übersehen.

Weil viele genau diese Regel nicht kennen oder ignorieren, verkaufen sich die meisten Kurse nicht.

[Auf zum interaktiven Inhalt!](#)



Wenn Du diese Regel aus der Übung befolgst, hat Dein Inhalt eine ganz neue Stufe an Klarheit und Einfachheit gewonnen.

Jetzt darfst Du etwas verspielt werden und Dir überlegen, was davon sogar noch weiter unterteilt und auf einzelnen Seiten darstellt werden soll.

Wichtig:

In jeden Mitgliederbereich gehört eine klare Führung.

Die Navigation ist das Wichtigste.

Stell es Dir so vor:

Du läufst in einen Supermarkt.

Die Regale stehen schön aufgereiht bis zu 8 Meter hoch vor Dir...

Es gibt 60 Reihen. Mindestens.

Und KEINE Schilder!

Niemand sagt Dir, wo Du was findest.

Und einige der Dinge sind nur GAAANZ oben eingelagert.



Wie lange hältst Du Dich mit Freude in so einem Supermarkt auf?

Ich drehe da lieber gleich um und gehe wieder. Da ist mir meine Zeit zu schade, um herauszufinden, wo was ist. Und um noch nicht mal sicher sein zu können, dass sie das haben, was ich brauche.

Sieh Deine Webseite und den Mitgliederbereich als einen Laden an, der viele Wege und viele Regale hat.

Deine Aufgabe ist es, diese Wege und Regale auffindbar zu machen.

Richtig zu beschildern!

Und mit Einfachheit navigierbar zu machen.

Dazu gehören zwei Dinge:

1. Wo befinde ich mich gerade
2. Wohin kann ich gehen

Wenn das auf jeder Seite auffindbar und verständlich ist, hast Du gewonnen!

Oh, und eine weitere wichtige Sache gehört in einen guten Mitgliederbereich.



Die Übersicht zu allen Möglichkeiten!

Damit Menschen direkt alles finden und sich daran gewöhnen, sich in Deinen Mitgliederbereich aufzuhalten!

Das schafft Bindung!

Wenn Du das Ganze jetzt noch mit der Möglichkeit abrundest, dass Kommentare abgegeben und von Dir oder Deinem Team beantwortet werden und eine «Support» Adresse für Anfragen hinterlegt ist ... dann verstehst Du mehr und mehr, wie wirklicher Kundendienst aussieht.



Zusammengefasst:

- A) Einfachheit und Führung
- B) Navigation und Bedienbarkeit
- C) Leichte und verständliche Inhalte
- D) Nach der Regel für Mitgliederbereiche aufgebaut
- E) Kurze Inhalte
- F) Kontakt und Interaktionsmöglichkeiten
- G) Dichte Betreuung
- H) Und das Gefühl gehört und gesehen zu werden

Gehören in den Mitgliederbereich!





Mitgliederbereiche sollen Bindung
schaffen und
einfach verständlich sein!

So einfach wie möglich

Sich in seiner Expertise zu verlieren, ist schnell passiert.

Denn wir wissen oftmals einfach nicht mehr, wie es sich angefühlt hat, ohne das Wissen durchs Leben zu gehen.

Und zeitweise sind wir so tief in unserer Materie, dass es hart ist, die «Anfänger» und nicht die Experten-Sprache zu sprechen.

Passiert mir auch immer mal wieder...

Bitte erinnere Dich jedoch daran, dass Deine idealen Kunden in den meisten Fällen nahezu gar keine Ahnung haben, was Du machst, was es dazu braucht und wie das funktioniert.

Tipp: Das WIE ist Dein Job und hat den Kunden nur während der direkten Arbeit mit Dir zu interessieren.

Um den Fluch des Wissens zu vermeiden, gehe davon aus, dass Deine Kunden nicht einmal die leichtesten Grundlagen verstanden haben oder kennen.



Und dann brich jeden für Dich logischen Schritt inhaltlich nochmals weiter runter.

Genau wie im ersten interaktiven Inhalt erklärt.

Halte Dich an die Faustregel!

Einfach heißt auch kurz!

Überfordere Deine Kunden und Mitglieder nicht!

Setze Inhalte auf, die einfach und schnell konsumiert werden können, jedoch eine gewisse Tiefe und damit Wissen vermitteln, das wirklich hilft.

Die Zeit von endlosem Inhalt, mit viel «Geschwafel» hat schon vor einigen Jahren geendet... viele haben das aber noch nicht mitbekommen.

Ganz nach dem Motto:

«Der König ist Tod, lang lebe der König!»

Der neue König heisst Klarheit und Authentizität.



Dein Kunde im Mittelpunkt

Ich denke die Botschaft ist bisher schon ziemlich gut angekommen.

Dein Kunde sollte im Mittelpunkt stehen.

Darum würde ich Dir hier einen unbezahlbaren Tipp geben, der Dir alle möglichen Business-Coachings ersparen kann:

HÖRE AUF DEINEN KUNDEN!

Was bedeutet das genau?

Das heisst, nimm Kunden, Tester, Freunde und Menschen, denen Du gewisse Inhalte einfach mal schenkst mit auf die Reise.

Zeige Deine Inhalte und den Mitgliederbereich und höre darauf, was für die Nutzer wirklich schwer zu verstehen ist. Was sie nicht finden können.

Wo sie sich immer wieder dran aufhängen.

Und dann.



Dann optimiere die Navigation und die Anzeige entsprechend.

Dieser Prozess nennt sich «Balancieren»

Denn hier darfst Du die Funktionalität und die Inhalte zusammenbringen und gleichzeitig auf die Wünsche Deiner idealen Kunden eingehen.

Das schlägt mehrere Fliegen mit einer Klappe.

1. Du schaffst eine noch tiefere Bindung
2. Kunden fühlen sich anerkannt und gehört
3. Dein Bereich optimiert sich für die wichtigen 80%, die überall gleich sind (oder ähnlich)
4. Du musst nicht Rätselraten, sondern bekommst zu hören, was gewünscht oder gebraucht wird
5. Dein Mitgliederbereich wird immer attraktiver
6. Und Du lernst immer klarer mit der Vermittlung zu werden

Jeder gewinnt so!



Darum, wie der Titel dieses Abschnitts sagt:

Behalte Deinen Kunden im Mittelpunkt. Denn am Ende gehst Du in die digitale Welt und bietest die Inhalte und Deine Expertise für sie an! Und nicht nur, um etwas in die Welt zu bringen, dass Dir alleine gefällt!

Das darfst Du gerne nochmal lesen!

Ja, jetzt! 'Lass es sacken.

Oh ja, ich höre schon, was Du denkst:

«Mir muss es aber auch gefallen!»

Ehrlich gesagt ... nicht zwingend. Solange es funktioniert, ist es gut!

Und wenn es die Kunden dann sogar noch lieben – umso besser!

Auch wenn Du es lieber voller, netter gestaltet, bunter, grösser, weiter, etc... hättest. Am Ende geht es nicht um Dich und Deine Inhalte!

Sondern um:

RICHTIG!

Deinen Lieblingsmenschen ...



Denn mal ehrlich.

Wenn Du nur zum Profilieren und Geld machen online gegangen bist, und dass Dein einziger Grund ist, dann hast Du bereits verloren.

Wenn Du aber gerne Menschen helfen möchtest.

Eine Veränderung sein willst.

Bei Herausforderungen zur Seite stehen willst.

Um unsere Welt zu einem besseren Ort werden zu lassen, gemeinsam mit Deinem Lieblingsmenschen...

Dann weißt Du, was ich Dir hier gesagt habe, hat eine tiefere Wahrheit, die Dir helfen wird, erfolgreicher zu sein.

Erfolgreicher als Du es Dir jetzt erdenken könntest.

Daher:

Packe den Lieblingsmenschen / idealen Kunden / Deine Mitglieder auf ein kleines Podest und stelle sie in den Mittelpunkt von allem, was Du tust.

Denn nochmal:

Du tust es für sie alle! Nicht für Dich!

(Das «für Dich» richtet sich dann von ganz alleine!)





Die Erfahrung (Reise)
zählt!

Eine Reise ermöglichen

In einem Mitgliederbereich sollte man ständig daran erinnert werden, welche Schritte der Reise als nächstes gegangen werden dürfen.

Schaffe also Möglichkeiten an Inhalten teilzunehmen.

Sich mehr Informationen zu holen.

Kurse und Videos zu wiederholen.

Alle Inhalte wiederzufinden.

Und sich zu jeder Zeit neu orientieren zu können.

Wie im Inhalt zum Anfang geteilt (Interaktives Video)

Geht es darum die Klarheit der Reise für einen idealen Kunden deines Mitgliederbereiches auch so abzubilden ..., dass es sich nach einer Reise anfühlt.

Eine Reise von A (Ich habe ein Problem) nach B (das Problem ist gelöst)

Oh, und natürlich darf diese Reise auch gespickt sein mit den Möglichkeiten sich zu vernetzen, untereinander auszutauschen und begleitet zu werden.



Denn Menschen kommen wegen der möglichen
Lösung zu Dir...

Sie bleiben aber wegen der Community! (der
Gemeinschaft)





Abschluss

Dir hat unser E-Book gefallen?

Dann findest Du hier eine Übersicht über unsere Bibliothek zu unseren anderen Zauberbüchern mit den weiteren Schlüsseln für ein profitables Online-Business:

[Deine Zauberbibliothek](#)

[Dein Kurs, um ein erdbebensicheres Fundament zu erstellen](#)

[Der nächste magische Workshop von uns](#)

[Zur Wizard Akademie des OnlineZaubers für den Aufbau
Deines profitablen Business!](#)

Denk daran, dass Du den Zugang zu unserem Mitgliederbereich hast. Dort findest Du

- weitere Inhalte und Ideen
- vertiefende Produkte
- spannende Angebote sowie
- die Möglichkeit für Dich zu netzwerken!

[Die OnlineZauber Webseite steht für Dich offen!](#)

Sehen wir uns dort?





Natascha Heistrüvers Stilvoll Verkaufen

Ich bin Natascha, digitale Verkaufs- und Vertriebsexpertin und seit 2019 Online-Unternehmerin aus purer Leidenschaft.

Gleichzeitig bin ich eine superstolze Mama, deren Kinder ihr größter Antrieb sind. Der Satz meines damaligen Chefs "Natascha, Du hast das falsche Geschlecht für diesen Konzern" bei einer Gehaltsverhandlung und war die Initialzündung, dass ich damals meinen Weg in die digitale Welt gestartet habe.

Untalentierte in Technik, unerfahren auf den sozialen Medien und unwissend, wofür mich die Welt mich brauchen kann, habe ich mich auf den Weg gemacht. Heute als zweifache Mama bin ich da, wo ich damals nur von träumen konnte. Statt als Mama und Ü40 maximal B-Ware am normalen Arbeitsmarkt zu sein, habe ich mir mit meinem eigenen Online-Business meinen Traum von beruflicher Freiheit und finanzieller Unabhängigkeit verwirklicht. Mein Ziel war von Anfang an mehrere Standbeine aufzubauen und damit dauerhaft stabile Einkommensströme zu erreichen. Inzwischen habe ich zu zwei meiner persönlichen Themen rund ums digitale Geldverdienen mehrfache Amazon Bestseller geschrieben und bin stolz, als Mentoren viele hundert Menschen auf ihren persönlichen Wegen zu einem eigenen erfolgreichen Business begleitet zu haben.



Stefan Logar Der Techie mit Herz

Seit 14 Jahren habe ich mein eigenes online Business und bin durch viele Höhen und Tiefen gegangen.

In der Zusammenarbeit mit über 812 Kunden international, habe ich nahezu alles Erdenkliche an online Technik benutzt, eingerichtet, aufgebaut und gehandhabt.

Dabei habe ich selbst oft in Tools und «Lösungen» investiert, die sich am Ende als unterirdisch herausgestellt haben.

Nach vielen Jahren des Probierens und «Herumbastelns» habe ich nach und nach Software, Lösungen, Tools, und Programme entdeckt... die wirklich das Halten, was sie versprechen.

Hier hast Du einen weiteren Schlüssel zu einem profitablen Online-Business erhalten. Somit kannst Du ein weiteres Schloss zur Tür Deines eigenen 6-stelligen Online-Businesses aufschliessen.

Ich hoffe der kleine Leitfaden hat Dir geholfen etwas Klarheit, eine Übersicht, und vielleicht das eine oder andere für Dich zu entdecken... so dass Du auf Deiner Reise weiterkommen wirst.

Von Herzen alles Liebe. Und sonnige Grüsse
Stefan Logar

