

The background image shows a person's hands using a blue marker to draw on a smartphone template. The template is part of a larger sheet of paper with several smartphone outlines. There are also some sticky notes and other drawings on the paper. The overall scene is a workspace for designing mobile applications.

Die Magie einfacher und
wunderschöner Webseiten
die man auch ohne teure
Agenturen mit einem
einfachem Tool selbst
zaubern kann

Von Natascha Heistrüvers & Stefan Logar

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort von Natascha: | 3 |
| Das Thema Webseiten ... wo fang ich an und wo hör ich auf? | 7 |
| Die Webseite beginnt lange vor den Texten und Bildern | 10 |
| Was macht ein Hostingprovider | 15 |
| E-Mail Accounts: | 17 |
| WordPress | 20 |
| Deine Glasklar Formel zum Aufbau Deiner Gewinner Webseite | 25 |
| Lass uns nun kurz in die einzelnen Details eintauchen | 28 |
| Worauf kommt es heute in Webseiten an | 32 |
| Was ist noch wichtig zum Thema Webseiten | 35 |
| Abschluss | 39 |

DISCLAIMER - Haftungsausschluss

Unsere Methoden, Strategien und Praktiken sind über Jahre hinweg erprobt und getestet. Es gibt hier jedoch keine «Ein Schuh passt allen» Lösung, sondern die Grundlage, um Deinen eigenen Weg für Dich erfolgreich zu bestreiten! Wir haben aussergewöhnliche Erfolge mit dem, was Du hier in diesem E-Book lernst. Jedoch ist das keine Garantie für Deinen Erfolg. Deine Umstände, Dein Einsatz, Dein Wissen und Können sowie Deine Hingabe und Dein Umfeld spielen eine Rolle für Deinen Erfolg. Auch wenn all unsere Strategien für Hunderte von Menschen funktionieren, heisst das nicht, dass es für Dich funktionieren wird. Das liegt alleine an Dir und Deiner Bereitschaft zu handeln und umzusetzen! Unsere Inhalte sind mit grösster Sorgfalt, Liebe und Strategie entstanden! Die Inhalte umzusetzen, liegt bei Dir.

Tools, Programme, und Software, die wir vorstellen und ggf. verlinkt haben, sind in der Regel Affiliate Links. Das bedeutet, für eine Empfehlung bekommen wir ein Dankeschön der jeweiligen Anbieterfirma. Diese Privilegien haben wir uns teilweise über viele Jahre hinweg erarbeitet. Du kannst sicher sein, wir empfehlen Dir nur jahrelang erprobte und von uns selbst und vielen unserer Kunden bewährte Tools, die funktionieren und halten, was sie versprechen! Wir sind jedoch nicht für die Dienstleistung dieser Firmen und Anbieter verantwortlich und können deren zukünftige Entwicklungen und Entscheidungen nicht persönlich beeinflussen!



Vorwort von Natascha:

In diesem eBook zum Thema Webseite möchte ich nur ein kurzes Vorwort schreiben, denn Technik ist wirklich NICHT meine Stärke. Dafür lebt und liebt Stefan dieses Thema und ich weiß aus eigener Erfahrung, dass Du bei ihm und seinem Wissen, was er in diesem Buch teilt, in den besten Händen bist.

Was ich noch weiß, dass Technik ab einem bestimmten Punkt in einem Online-Business wichtig wird. Wenn Dein Fundament erdbebensicher (wie wir es gerne nennen) ist, weißt Du genau, was Dich im nächsten Schritt technisch unterstützen kann.

Und das ist ganz sicher eine eigene Website, die Deine digitale Visitenkarte in der Businesswelt ist und wo Du im World Wide Web gefunden wirst.

Als ich 2017 die digitale Welt entdeckte, habe ich gefühlt monatelang abends oder nachts an meiner Webseite gearbeitet. Im Nachhinein betrachtet sicherlich die anstrengendste Zeit beim Businessaufbau. Neben meinem Job standen meine zwei kleinen Kinder an erster Stelle, so dass ich mich abends, wenn sie im Bett waren an die Erstellung meiner Webseite machte...

Mit Selbstlernkursen und YouTube Tutorials nach dem Motto, drei Schritte vor und mindestens zwei wieder zurück.

Letztendlich hat es geklappt, mehr schlecht als recht ...



Ich habe einiges daraus gelernt...

Und möchte ich Dir folgende Learnings mit auf den Weg geben, wenn Du in dieses Buch liest.

- Du brauchst am Anfang überhaupt **keine** Webseite, sondern nur Dein erdbebensicheres Fundament (Stefan geht da später noch einmal ganz kurz drauf ein).
- Als erstes eine Webseite machen oder gegen viel Geld machen lassen lohnt sich nicht. Außer für den, der sie macht. Auch wenn die meisten denken, dass die eigene Webseite genau das ist, was den Erfolg bringt. Selbst wenn sie optisch gelungen ist, Du wirst zu 99,9% kein Geld damit verdienen und hast somit Geld und Zeit unnötig investiert.
- Deshalb warte lieber, bist Du genau weißt, wie die Kunden zu Dir kommen und weswegen sie kommen. Dann kannst Du ihre Herausforderungen und wie Du sie konkret löst für Deine Zielgruppe auf Deiner Webseite benennen.
- Wenn Du bereits Kunden gewonnen hast, ab dann lohnt sich eine eigene Webseite. Nutze zum Beispiel Deine ersten Gewinne und investiere sie entweder in jemanden, der Dir Deine erste Seite baut oder nutze das Wissen von Stefan und seinem exzellenten Selbstlernkurs und mache es mit seiner Schritt für Schritt Anleitung selbst.



Mein Fazit:

Ich bin froh um das grundlegende Wissen von meinem Selbstversuch in 2017.

Letztes Jahr habe ich in Stefan investiert (beste Investition ever) und mir meine ganze digitale Technik auf seine empfohlenen Tools umbauen lassen und habe es nicht bereut.

Endlich habe ich keine einzelnen Komponenten wie Webseite und Mitgliederbereich von verschiedenen Anbietern, die nicht optimal ineinandergreifen, sondern endlich ein bedienbares und funktionierendes System, das ich (fast immer) intuitiv begreife.

Falls nicht, ansonsten kenne ich einen der sicherlich besten Online Marketing Technik Experten der ganzen Welt, dem ich dann meine Fragen stelle.

Und nun Bühne frei für Stefan, den Techi mit Herz!



Page: Layout



Das Thema Webseiten ... wo fang ich an und wo hör ich auf?

So geht es jedenfalls den meisten:

Viele glauben, um online starten zu können, braucht es

1. die fertige Webseite
2. Produkte
3. Funnel
4. Automatismen
5. Mitgliederbereiche
6. Online Kurse und vieles mehr.

Was wenn ich Dir sagen würde: Nein ... Davon brauchst Du NIX...

Wie jetzt?

Meine ich das wirklich ernst?

Ja, ich weiss... jeder zweite erzählt Dir was anderes.

Dann macht man sich halt für 3'000-20'000 € professionell erstellte Webseiten.

Nach dem Invest... *Autsch* kommen die Kunden wie versprochen dann wirklich von ganz alleine?

FALSCH!



Bei rund 1.9 Milliarden Webseiten im Internet... warum sollte man Deine ausgerechnet dann automatisch überall sehen und finden?

Genau... es gibt keinen Grund ... und die Richtigen suchen nicht nach Dir... sondern wollen gefunden werden.

Oje ... somit fängt der Wahnsinn an.

Zur Webseite gehört also Marketing. Sichtbarkeit. Empfohlen werden. E-Mails ... und soooo vieles mehr. Nur das sagen Dir die wenigsten.

Was aber die meisten direkt und von Anfang vergessen ist:

1. Ohne absolute Klarheit hast Du nichts Konkretes für Deine Zielgruppe auf Deiner Webseite
2. Du drehst Dich Wochen und Monate lang im Kreis, wenn der Weg nicht besteht
3. Fehlende Positionierung und Strategie rendert die Webseite nutzlos
4. Technische Herausforderungen und ständige Pflege der Seite kosten viel Zeit! Ich weiß das, schließlich mache ich das seit vielen Jahren.
5. Die Liste lässt sich so endlos fortsetzen...

Geht's auch besser?

Kann man sich das alles sparen?



ONLINE ZAUBER

Ja und Nein.

Wenn Du also eine Webseite möchtest, die einfach ist, direkt und ganz klar... und somit auch für Dich funktionieren wird... dann hältst Du das Zauberbüchlein dafür in den Händen.



Die Webseite beginnt lange vor den Texten und Bildern.

Der erste Fehler, den viele begehen, ist sich «schnell» mal eben mal ein paar Domains zu sichern.

Ideal beim günstigsten Anbieter. Denn 1-2 € im Jahr klingt gut... perfekt! Da kann man die Gewinne optimieren.

Zuerst mal... Warum willst Du Dir Deine Domain sichern?

Wofür steht diese?

Überlege Dir zuerst einmal, wie Du der Domain einen richtigen Namen geben kannst.

Dabei darf man einige Dinge beachten und sollte es so überlegen, dass es auch langfristig markttauglich bleibt.

Wie? Was ist eine Domain?

Ok kurz. Eine Domain ist die Heimatadresse Deiner Webseite... wie Dde Anschrift Deiner Wohnung, wenn Du so willst.

Sie startet mit http, oder www, oder https (das s steht für SECURE = Sicher) dabei geht es um das



Verbindungsprotokoll der Webseite zum Internet (zur Welt, wenn Du so willst)

Https steht gesamthaft für: „Hypertext Transfer Protocol Secure“, übersetzt: „Sicheres Hypertext-Übertragungsprotokoll“ ... falls Du Dich gewundert hast.

Wie dem auch sei... alles, was danach kommt, ist Deine Domain ...

Hier ein Beispiel:

<https://abhieristesdeineddomain.com> <- das hier kannst Du sicher nicht aufrufen... oder doch?

oder wie unsere:

<https://onlinezauber.com>

Wenn man sich für einen Domainnamen entscheidet, sollte man folgendes beachten:

Kostet eine Domain etwas?

Grundsätzlich ja. Du darfst dort zwischen 8 und 20 € im Jahr rechnen für Standard-Domains. (.de .at .com .it .ph etc...)

Ausgefallene Endungen wie: .vision, .vip, .goal, .business, .io, oder ähnliche kosten wesentlich mehr.





Wie nenne ich meine Domain?

Hier gibt es so viele Ansätze wie Tage in der Geschichte des Universums.

Für mich und meine Kunden hat sich folgender Ansatz bewährt:

1. Persönlich ist authentisch und leichter zu merken: Benutze Deinen Namen!
2. Ergebnisorientiert: Was für ein Resultat bekommen Menschen, wenn sie mit Dir arbeiten?

Bsp.: Industryrockstars.com

3. Produktorientiert

Welches Ergebnis erzielt ein Produkt oder was tut es? Bsp.:

<https://authentic-digitization.stefanlogar.com>

Du brauchst Dir grundsätzlich nicht alle Varianten Deiner Domain sichern (Ausser Du weißt, dass Du in relativ kurzer Zeit international mit Deinem Unternehmen bekannt bist und Millionen von Menschen helfen wirst)

Beim Sichern verschiedener Domain Endungen und Namensvariationen geht es eher um den Markenschutz.



Domains sicherst Du Dir bei sogenannten Registraten.

Wie zum Beispiel: **Cyon**. Was ein Registrar ist erkunden wir gleich auch noch!

Dieser bietet Dir ebenfalls die Möglichkeit Domains zu sichern.

Nutze es auch, damit Du mehr Dinge am gleichen Ort hast.

Domain und Hosting = selber Anbieter!!!

Als nächstes geht es darum Deinen Hosting Provider zu sichern und Deine Domain dort zu kaufen!

Denn dann kannst Du direkt nach dem Kauf mit dem Webseitenbau beginnen!

Dank dem, was Du in diesem Buch lernst, komplett ohne Programmieren können zu müssen ...



Was macht ein Hostingprovider

Sie stellen Dir einen PC (Server genannt) zur Verfügung, um Deine Webseite dort zu speichern.

Genaugenommen eine Festplatte im PC die in verschiedene Teile aufgeteilt ist. Und davon mietest Du Dir einen Teil.

«Buche Doppel-Hosting/ zwei Kirschen»

B) Warum empfehle ich Cyon?

Seit 2013 bin ich bei Cyon. Mich haben die Kernelemente ihrer Einstellung, der Transparenz und der Herzlichkeit überzeugt.

Ausserdem sind sie unglaublich stabil, schnell beim Lösen von Problemen und haben eine saubere Unternehmens-Politik und mehr:

- Unternehmenssitz: Schweiz
- Server: im Gebäude wie die Regierung der Schweiz
- Nutzen: 100% grünen Strom
- Tolle Extras (unlimitierte Sub-Domains, E-Mail Accounts, SSL etc...)
- Intuitive, saubere, einfache Oberfläche, die ich im Vergleich mit über 2 Dutzend anderen Anbietern gesehen habe.

[Hier kannst Du Dir alles zum Hostingprovider ansehen und diesen für Dich sichern!](#)

Am Rande ... achte darauf, dass Du, nachdem Du Deine Domain über Cyon gebucht hast, im Anschluss das SSL Zertifikat kostenfrei aktivierst!

SSL (Sicherheitszertifikat) Das kleine grüne Schloss vor Deiner URL (Deinem Domainnamen). Ein sogenanntes SSL-Sicherheitszertifikat verschlüsselt Deine Webseite und die Datenübertragung von dieser zu Deinem Server, zum Endgerät der Besucher.

Es verschickt Daten wie Formulare und Zahlungsinformationen in einem abhörsicheren Format. So ist die Idee dahinter.

Auf Grundlage von Datenschutzgesetzen weltweit sollte jede Webseite ein SSL-Zertifikat besitzen und abgesichert sein. Diese kosten normalerweise extra, bei Cyon bekommst Du sie im Doppel Hosting Paket geschenkt.

Du musst sie dort nur aktivieren.



E-Mail Accounts:

Jede Domain, bei einem guten Host, kann sich kostenfrei passende E-Mail-Adressen anlegen.

Bsp.: hallo@stefanlogar.com (Du kannst mich hier wirklich erreichen, und in der Regel antworte ich auch)

Bei Cyon bekommst Du unlimitiert E-Mail Accounts, die Du erstellen kannst, passend zu jeder Domain, die Du über Cyon.ch registrierst.

Ich würde Dir aus langjähriger Erfahrung empfehlen, mindestens 2, wenn nicht 3 verschiedene anzulegen.

1. Für Software, Tools etc... Bsp.: admin@yourdomain.xx
2. Für Interessenten, Kontakte. Bsp.: hallo@yourdomain.xx
3. Für Kunden. Bsp.: care@yourdomain.xx

Warum finde ich Adressen wie Info@, office@, kontakt@ nicht so toll?

Mittlerweile durchsuchen Scanbots und Robots das Internet nach genau solchen Adressen.

Das Du darauf irgendwann unerwünschte E-Mails erhältst ist sehr wahrscheinlich... daher lass ich die Finger von diesen Adressen.



Webseiten brauchen einen Ort, auf dem sie leben... neben dem Hosting (Server) braucht es das Zugangsportal... das man entweder selbst gestaltet (würde ich allerdings nicht empfehlen) oder über einen Baukasten holt.

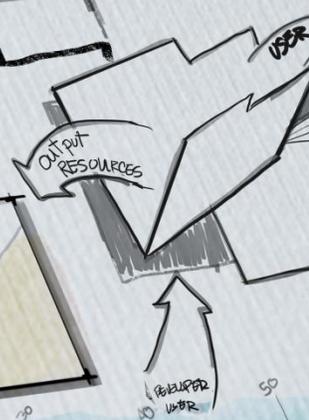
Hier gibt es nur eine einzige wirkliche Entscheidung, wenn man ernsthaft ein eigenes Business in die Welt bringen möchte!



WEB DESIGN



2 SELECT 2 OR 3 PIC



RESEARCH



WordPress

Es gibt endlos viele Anbieter mit sogenannten alles aus einer Hand Tools (All in one) und Webseitenbaukästen, die Dir versprechen, dass Dein Business damit ohne Probleme super einfach, und professionell online sein wird.

90% der Tools halten das Versprechen nicht!

Sie können es nicht halten, weil sie zu unspezifisch sind, zu viel probieren abzubilden, zerstreut sind etc.

Oftmals sind Entwickler dahinter, die am Ende wenig bis keine Ahnung vom aktuellen Geschäft, haben. Sorry, wenn ich damit jemandem auf die Füße getreten bin.

Das ist eine rein persönliche Beobachtung, die ich beim Probieren von Dutzenden von Angeboten gemacht habe. Die mich über die Jahre mehr als 63'786 € und 80 Cent gekostet haben.

Als Anwender, habe ich die Versprechen der meisten Tools am Markt auf Herz und Nieren geprüft und bin nahezu immer enttäuscht worden.

Als Faustregel gilt eines – wenn es kostenfrei ist, wird es Dich langfristig immer mehr kosten als ein Tool, das von Anfang an für Dich sinnvoll, klar und skalierbar verfügbar ist.



Das heisst, dieses Tool kann mit Dir und Deinem Business stetig wachsen.

Ich empfehle jedem mittlerweile, sich WordPress mit dem richtigen «Theme/Template» zu installieren, damit es:

- A) Nicht viele Plugins braucht (Funktionalitätserweiterung Deiner Seite)
- B) Einfach aktuell zu halten ist
- C) Inhalte und Seiten erstellt werden können ohne Entwickler, Designer, oder Agenturen zu brauchen.

Welches «Theme» ich dort nach vielen Jahren erst in 2019 entdeckt habe, zeige ich Dir jetzt.

Hier Cyon sichern

Hier den Wordpress Online-Kurs sichern

90% der Tools halten ihr Versprechen nämlich nicht!

«Als Faustregel gilt eines – wenn es kostenfrei ist, wird es Dich langfristig immer mehr kosten»

Das richtige «Theme» (Die optische Maske Deiner Seite)

Über die Jahre hat sich WordPress immer mehr und mehr bewiesen.

Über 80% aller Webseiten Weltweit werden von WordPress angetrieben.



Das sind eine Menge Seiten.

Damit hat man auf jeden Fall einen Anbieter, der nicht einfach so verschwinden wird, an der Seite. Ausserdem entwickelt es sich ständig weiter, was uns als Nutzer einfach die bestmögliche Sicherheit bietet. (Achtung, ein Virenschutz, eine Firewall, und Schutz vor Hackangriffen darf man und sollte man immer zusätzlich installieren. Weder WordPress noch der Hosting-Provider sind dafür verantwortlich, sondern DU als Webseiteninhaber bist das!)

Als «Theme» dass alles aus einer Hand bietet und Dich auf jeder Stufe Deines Geschäftes begleitet, unterstützt und mit Dir wächst kann ich Dir nur von Herzen:

ThriveThemes empfehlen.

Das Tool kommt in einer Suite. In dieser erhältst Du Zugang zu den zehn Kern Plugins, die von Marketing über Online-Kursen, Umfragen und wunderschönen Templates alles bietet, das Du jemals brauchen wirst.

Die Firma ist ebenfalls vom Herzen geführt, hört auf ihre Kunden, und entwickelt seit Jahren aktiv an den Plugins. Sie ist stabil, und unglaublich freundlich.



Den Umgang mit dem Webseitenbuilder kann wirklich jeder in nur wenigen Momenten lernen.

Und ja, selbst dann, wenn man die Technik nicht mag.

Wie dem auch sei, wenn man selbst herausfinden mag, wie die einzelnen Dinge dazu funktionieren, dann kannst Du dies Schritt für Schritt in meinen Webseiten leicht gemacht Online-Kurs, den Du hier erwerben kannst.

Also, wenn Du bereits bei Cyon bist oder es jetzt vorhast, dann sichere Dir ThriveThemes zu einem wirklich günstigen Jahrespreis direkt dazu.

Mit diesen beiden Partnern an Deiner Seite, wirst Du im Handumdrehen und zukunftsicher wunderschöne Webseiten erstellen.

So schaffst Du Dir die richtige Grundlage, um wirklich erfolgreich zu sein. Ohne dass Du alles neu machen musst, sowie Du weiter wächst oder sich etwas verändert.

Und ja, wir nutzen ThriveThemes für alle unsere Projekte, Seiten und Inhalte auch... von interaktiv zu zeitlich gesteuert zu konditionell und vieles mehr!

Du bekommst ein echtes «Alles aus einer Hand» Paket, das den Schwerpunkt für Brauchbarkeit und Nutzen setzt. Dass es so leicht wie kein anderes mir bekanntes Tool der Webseiten Welt macht..., wenn man sich eine eigene, wunderschöne Seite erstellen will.



Eine Anmerkung am Rande, warum ich das behaupten darf.
Ich bin gelernter Web-Entwickler, Programmierer und
Datenbank-Builder... von HTML-JS und PHP.

Du musst mir nicht glauben und kannst Dich gerne von
anderen Tools ärgern lassen.

[ThriveThemes kannst Du Dir hier sichern!](#)

So Jetzt hast Du alles vorbereitet ... ok krass gell... da gab
es mehr Arbeit, als man es sich anfangs mit der Idee zur
Webseite gedacht hätte... und direkt so viele mögliche
Stolpersteine, dass es einfach keinen Spass machen kann.
Außer man weiss genau, was man tut!

Damit die Inhalte auf der Webseite funktionieren, gebe ich Dir
jetzt meine Glasklar-Formel für den Webseitenaufbau:



Deine Glasklar Formel zum Aufbau Deiner Gewinner Webseite

Zum Start reicht für Dich eine 1-Seiten Webseite... Du kannst verschiedene Teile jedoch auch in Unterseiten unterteilen. Du musst es aber nicht.

Bist Du der Einrichtungsanleitung von ThriveThemes gefolgt, hast Du bereits eine Template-Seite nach einer Vorlage bei Dir.

Damit kannst Du perfekt starten.





CODING



Deine Formel:

1. Kopfbereich (Hero Element) - Sektion
 - a. Titel und Formulierungen dazu beachten
 - b. Für Wen ist es gedacht
 - c. Der erste Handlungsaufruf
2. Du bist hier richtig, wenn – Sektion
3. Vorteile der Zusammenarbeit
4. Probleme, die Du löst
5. Frage und Antwort
6. Wie komme ich an Dein Angebot
7. Testimonials

Jeder der 7 Einzelteile ist frei verschiebbar... außer der allererste!

Der bleibt am Anfang der Seite.



Lass uns nun kurz in die einzelnen Details eintauchen

1. Kopfbereich.

Dieser soll auf einen Blick zeigen, was man auf Deiner Seite bekommt, für wen das Angebot und die Inhalte interessant sind und wie man es sofort bekommen kann.

Hier geht es darum, dass man die intuitiven Menschen direkt mit einer klaren und einfachen Aussage abholen kann.

Dann ein wenig durch Bullets oder Aufzählungen (3-5) Vorteile herausstellt und über eine Handlungsaufforderung den nächsten logischen Schritt verfügbar macht.

2. Du bist hier richtig, wenn

Hier geht es darum Deinen Lieblingsmenschen zu beschreiben und die drei wichtigsten Must-Haves sowie die drei grössten Absteller aufzuführen, wann jemand auf der Seite richtig ist. Oder eben nicht!

Alternativ kann die Abturner auch ans Ende der Seite bringen.



3. Vorteile der Zusammenarbeit

Beschreibe kurz, was sich als neu, positiv, besser im Leben des Interessenten einstellt und warum das wichtig wäre.

Ein-drei Dinge ... eher drei als eins.

4. Probleme oder Herausforderungen, die Du löst

Beschreibe das Leben Deines Lieblingsmenschen (idealen Kunden) auf eine Art, dass dieser sich in Deinen Texten wiedererkennt.

Wie geht es ihm gerade, was sind die grössten Herausforderungen und was würde es für ihn bedeuten, wenn diese gelöst wären.

5. Frage und Antwort

Was sind drei bis sechs der am meisten gestellten Fragen, die Du von anderen rund um Dein Thema gestellt bekommst?

Finde einige und beantworte diese im Zusammenhang mit dem Angebotes direkt auf der Seite!

6. Wie bekomme ich Dein Angebot

Erkläre in detaillierten Schritten, was jemand jetzt tun sollte, um Dein Angebot zu nutzen!



Liste es dabei auf wie hier:

1. Klicke auf den Button auf der Seite auf dem steht – «Jetzt Termin buchen»
2. Buche Dir den Termin und trage diesen in Deine Agenda ein!
3. Komm zum Termin, damit wir sprechen können
4. Du erreichst Dein Ziel von XY und weisst, wo es jetzt lang geht ...

Der vierte Punkt ist eine Rückversicherung, dass ein gewünschtes Ziel erreicht wird oder eine Herausforderung dann nicht mehr besteht!

7. Testimonials (= Kundenfeedback)

Wenn Du Feedbacks und Meinungen Deiner Kunden hast, streue Testimonials in Schrift oder Video-Form von ehemaligen und glücklichen Kunden auf der gesamten Seite ... immer wieder mal in einem Block von ein bis drei Testimonials ...

Hast Du sehr viele? Cool, packe sie alle ans Ende der Seite in einem grossen Block, nachdem Du drei bis neun über die Seite verteilt hast. Die Besten ganz nach oben.



Wichtig ist, dass der aller erste Teil immer direkt sichtbar ist.
So, dass man auch den Handlungsaufwurf sehen kann.

Oftmals macht es Sinn, ein kleines Video zum Thema aufzunehmen und dieses ebenfalls ganz oben – neben dem Titel - zu positionieren.



Worauf kommt es heute in Webseiten an

Dazu kann ich Dir nur eine Momentaufnahme jetzt im letzten Quartal 2022 geben.

Mit der Zeit ändert sich, was wichtig und aktuell ist. Und daher sollte man das, was andere tun beobachten und im Anschluss schauen, was sich davon authentisch und sinnvoll für einen selbst anfühlt.

Auch macht es Sinn, wenn man sich in ein paar Gemeinschaften oder Gruppen befindet, in denen man neue Trends und Entwicklungen mitbekommt (Wie bei uns im OnlineZauber).

Momentan geht es darum, dass kürzer und klarer mit direkter Information und Handlungsmöglichkeit wesentlich besser ankommt als lange, volle und überladene Seiten.

Es geht auch hier nicht darum zu zeigen, was man fachlich kann! Sondern den Bedarf des Liebblingsmenschen ideal abzubilden und diesen dann sinnvoll auszuformulieren.

Bilder auf der Webseite?





Absolut. Eine Webseite lebt von Bildern... aber:

1. Nicht zu viele
2. Keine Bilder, die keinen Sinn ergeben im Zusammenhang zum Text ergeben
3. Nur Bilder, die das Geschriebene darstellen können und damit visuell unterstützen
4. Ideal sind Bilder von Dir selbst! Zeig Dich... denn ohne Sichtbarkeit kannst Du kein Vertrauen aufbauen.

Gehe auch sicher, dass Du die Bilder dem Internet gerecht reduziert auf die Webseite lädst.

Bitte keine 8-20 MB Bilder... nicht mal 1 MB!

Ideal 200-400 KB pro Bild.



Was ist noch wichtig zum Thema Webseiten

Noch eine Sache von mir:

Der Bewusstseinszustand und die Energiestufen der Besucher

Menschen befinden sich zu jeder Zeit im Bereich von einer von drei Bewusstseinszuständen, wenn sie online nach Lösungen suchen.

1. Problemunbewusst – braucht Aufklärung und Erkenntnis (Super für Blogs, Inhaltsposts, Aufwecker, Trigger etc.)
2. Problembewusst, aber lösungsfremd (Braucht Versicherung, Klarheit und Kontaktpunkte durch E-Mail, Videos, Testimonials, Workshops, Webinare etc...)
3. Problembewusst und auf der Suche nach der Lösung. (Weiß was er will, nur noch nicht von wo die Lösung – Hast Du Deinen Job gemacht und regelmässig Inhalte gepostet, mit Personen gesprochen, mehr als eine E-Mail im Monat (idealweise täglich) verschickt... dann bist es wahrscheinlich DU, wo die Lösung in Anspruch genommen wird)

Der Bewusstseinszustand im dritten Punkt ist auch der Mensch, der Kaufbereitschaft hat.



Die Energiestufen, die oftmals (aber nicht immer) mit den Bewusstseinsstufen einhergehen, sind folgende:

1. Stur – Starrköpfig – Verkopft – in der Angst oder im Unglauben
2. Intellektuell – braucht viel Versicherung, Testimonials, Studien, Zahlen, Daten und Fakten, um sich zu entscheiden
3. Intuitiv – Weiss, was er will und braucht. Und fühlt genau, wo und wie er das haben möchte.

Deine Webseite sollte sich im groben Rahmen um alle diese Stufen kümmern können.

Dabei ist der Aufbau aus der Kristallklar oder Glasklar Formel so gewählt, dass dieser von einer intuitiven und kaufbereiten Person zu Beginn ausgeht und dann in der Tiefe immer weiter eintaucht, um dem intellektuellen Bedarf der problembewussten Menschen gerecht zu werden.

Und zum Schluss hin zu dem Verkopften und Verängstigten, der zum ersten Mal ein neues Terrain betritt oder bisher wenig damit zu tun hatte und nicht an die Lösung glaubt, und diesem nun einen sicheren Halt zu geben.



Vielleicht hast Du gemerkt, dass Du viel Klarheit und eine gute Richtung brauchst, um eine solche Webseite genau zu gestalten, auszuformulieren und mit Bildern zu bestücken, dass Du unsicher bist, ob das klappt?

Super... dann darfst Du noch weiterhin an Deinem Fundament arbeiten. Denn nur wenn dieses erdbebensicher steht, fließt Dir eine solche Webseite aus dem Handgelenk und wird so schnell und einfach erstellt, dass Du meistens an einem Nachmittag bis maximal einer Woche damit fertig bist.

Dank ThriveThemes meistens sogar schneller.

[Wie schnell, kannst Du Dir in diesem interaktiven Inhalt direkt zum Mitmachen ansehen](#) ... (Videos sind aus meinem Webseiten leicht gemacht – OnlineKurs der jedem, sogar Tech-Muffel, an die Hand nehmen kann um eine eigene Webseite mit Leichtigkeit zu erstellen)

Alles andere ist Spielerei, Designideen und Wünsche, die es nicht mehr zwingend braucht, um eine erfolgreiche Webseite zu erstellen.

In unserem «Webseiten leicht gemacht» OnlineZauber Workshop gehen wir vertieft darauf ein, was auf eine Webseite gehört und woran man denken darf.



Ausserdem bekommen Käufer meinen Techratgeber dazugeschenkt! 15 Jahre Erfahrung auf wenigen Seiten zusammengefasst, um die richtigen Tools für ein erfolgreiches digitales Business zu bekommen.

Die Tools, die halten was sie versprechen, kostengünstig sind und dazu leicht bedienbar!

Das heisst Tools, die Dir potenziell Hunderte, wenn nicht Tausende von Stunden sparen werden.

Ganz zu schweigen von richtig viel Geld.

Übrigens, möchtest Du die Webseiten mit uns begleitet aufbauen, kannst Du das als VIP im Wizard Abo vom OnlineZauber. Schau Dir dazu diese Seite an:

<https://onlinezauber.com/dein-weg-zum-100k-business/>

Von mir zum Abschluss ... weniger ist für Webseiten hier auf jeden Fall mehr!



Abschluss

Dir hat unser E-Book gefallen?

Dann findest Du hier eine Übersicht über unsere Bibliothek zu unseren anderen Zauberbüchern mit den weiteren Schlüsseln für ein profitables Online-Business:

[Deine Zauberbibliothek](#)

[Dein Kurs, um ein erdbebensicheres Fundament zu erstellen](#)

[Der nächste magische Workshop von uns](#)

[Zur Wizard Akademie des OnlineZaubers für den Aufbau
Deines profitablen Business!](#)

Denk daran, dass Du den Zugang zu unserem Mitgliederbereich hast. Dort findest Du

- weitere Inhalte und Ideen
- vertiefende Produkte
- spannende Angebote sowie
- die Möglichkeit für Dich zu netzwerken!

[Die OnlineZauber Webseite steht für Dich offen!](#)

Sehen wir uns dort?





Natascha Heistrüvers Stilvoll Verkaufen

Ich bin Natascha, digitale Verkaufs- und Vertriebsexpertin und seit 2019 Online-Unternehmerin aus purer Leidenschaft.

Gleichzeitig bin ich eine superstolze Mama, deren Kinder ihr größter Antrieb sind. Der Satz meines damaligen Chefs "Natascha, Du hast das falsche Geschlecht für diesen Konzern" bei einer Gehaltsverhandlung und war die Initialzündung, dass ich damals meinen Weg in die digitale Welt gestartet habe.

Untalentierte in Technik, unerfahren auf den sozialen Medien und unwissend, wofür mich die Welt mich brauchen kann, habe ich mich auf den Weg gemacht. Heute als zweifache Mama bin ich da, wo ich damals nur von träumen konnte. Statt als Mama und Ü40 maximal B-Ware am normalen Arbeitsmarkt zu sein, habe ich mir mit meinem eigenen Online-Business meinen Traum von beruflicher Freiheit und finanzieller Unabhängigkeit verwirklicht. Mein Ziel war von Anfang an mehrere Standbeine aufzubauen und damit dauerhaft stabile Einkommensströme zu erreichen. Inzwischen habe ich zu zwei meiner persönlichen Themen rund ums digitale Geldverdienen mehrfache Amazon Bestseller geschrieben und bin stolz, als Mentoren viele hundert Menschen auf ihren persönlichen Wegen zu einem eigenen erfolgreichen Business begleitet zu haben.





Stefan Logar Der Techie mit Herz

Seit 14 Jahren habe ich mein eigenes online Business und bin durch viele Höhen und Tiefen gegangen.

In der Zusammenarbeit mit über 812 Kunden international, habe ich nahezu alles Erdenkliche an online Technik benutzt, eingerichtet, aufgebaut und gehandhabt.

Dabei habe ich selbst oft in Tools und «Lösungen» investiert, die sich am Ende als unterirdisch herausgestellt haben.

Nach vielen Jahren des Probierens und «Herumbastelns» habe ich nach und nach Software, Lösungen, Tools, und Programme entdeckt... die wirklich das Halten, was sie versprechen.

Hier hast Du einen weiteren Schlüssel zu einem profitablen Online-Business erhalten. Somit kannst Du ein weiteres Schloss zur Tür Deines eigenen 6-stelligen Online-Businesses aufschliessen.

Ich hoffe der kleine Leitfaden hat Dir geholfen etwas Klarheit, eine Übersicht, und vielleicht das eine oder andere für Dich zu entdecken... so dass Du auf Deiner Reise weiterkommen wirst.

Von Herzen alles Liebe. Und sonnige Grüsse
Stefan Logar

